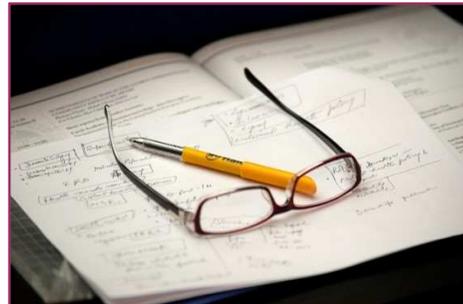


Verbandsmanagement: „Learning by doing“ oder qualifizierte Fort- und Weiterbildung? Online Umfrage von MCI für Kunden und Partner für ein maßgeschneidertes Fortbildungsprogramm

Erfolgreiches Verbandsmanagement bedeutet heutzutage zahlreiche sich dynamisch entwickelnde Themenbereiche kontinuierlich zu verfolgen, ein hohes Maß an Dienstleistungen und Benefits für das einzelne Mitglied des Verbandes zur Verfügung zu stellen, eine strukturierte Lobby- und Öffentlichkeitsarbeit sicher und professionell zu beherrschen und sowohl verbandsintern, als auch in der Außendarstellung einen kooperativen Führungsstil zu signalisieren bzw. eine klare Roadmap zur Erreichung der definierten Ziele deutlich zu machen.



Verantwortung im Verbandsbereich ist daher genauso reizvoll wie schwierig geworden und impliziert die Bereitschaft sich kontinuierlich den wandelnden Gegebenheiten anpassen zu können ohne den klaren Verbandkurs zu verlassen.

In diesem Zusammenhang kommt dem Thema Ausbildung, aber insbesondere der qualifizierten Fort- und Weiterbildung auch im Sinne einer Akademisierung von Verbandsmanagern eine wichtige Rolle zu.

In der Ausbildung hat sich in den zurückliegenden Jahren viel bewegt: Vom Bachelor-Studiengang „Verbandsmanagement“ an der Hochschule Baden-Württemberg über zahlreiche weitere Angebote bis hin zum Master-Studiengang „Non-Profit Management and Public Governance“ der Berliner Hochschulen HWR und HTW stehen zahlreiche Angebote für den interessierten Nachwuchs zur Verfügung.



Auch beim Thema Fort- und Weiterbildung finden sich zahlreiche, qualifizierte Angebote von verschiedenen Anbietern, die entweder Teilaspekte der Verbandsarbeit aufgreifen (z.B. professionelle Pressearbeit für Verbandsmanager), oder in verschiedenen Lerneinheiten die unterschiedlichen Aspekte der Verbandsarbeit in Seminaren anbieten.

Ihnen ist i. d. Regel gemein, dass die Veranstalter Themen die gerade „in“ sind, oder von denen sie glauben, dass eine entsprechende Nachfrage in den Verbänden besteht, aufgreifen und entsprechende Angebote zusammenstellen.



MCI will die Palette der Veranstalter nun nicht einfach um ein weiteres Angebot erweitern, sondern die „Wunschthemen“ unserer Partner möglichst genau ermitteln – auch in diesem Sinnen, wollen wir unseren Anspruch, immer ganz nah bei den wirklichen Bedürfnissen unserer Kunden zu sein, in die Tat umsetzen.

Wir möchten Ihnen gerne maßgeschneiderte Fort- und Weiterbildung anbieten und bitten Sie daher herzlich um die Mitarbeit/Unterstützung bei der Programm-Erstellung.

Bitte beantworten Sie uns dazu einige Fragen in der kurzen [Umfrage](#).

In diesem Sinne freuen wir uns auf Ihre Antwort und sind sicher, gemeinsam ein maßgeschneidertes Angebot für qualifizierte Fort- und Weiterbildung erarbeiten zu können – herzlichen Dank im Voraus für Ihre Unterstützung und weiterhin auf gute Partnerschaft!

